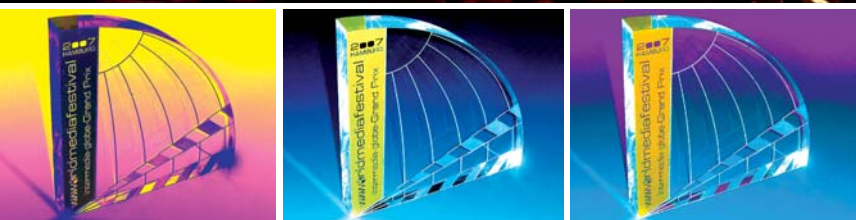




Festival der Kreativen



„And the winner is ...“
Cora Chinbuah macht Hamburg zur „Oscar“-Stadt der Medien-Profis



Die Konkurrenz war groß. Dutzende Bildschirme wurden beim Screening im „Schmidt Theater“ belagert, 487 Beiträge gesichtet und bewertet. Nun steht der Gewinner fest: der Grand Prix des achten Hamburger „WorldMediaFestivals“ geht nach Schweden. Der Film von „Webit Today AB/Animech AB“ über die schwedische Behörde „Handisam“ überzeugte die internationale Jury.

Es zählen Uniqueness und Nachhaltigkeit



Zum achten Mal ging im Mai der internationale Wettbewerb für moderne audiovisuelle Kommunikationsmedien über die Bühne. Seit der Gründung im Jahr 2000 durch Cora Chinbuah, Chefin des Filmvertriebs „intermedia“, ist das Festival schnell zu einer der wichtigsten Veranstaltungen der Branche geworden. „Ich war begeistert, wie gut besucht das Screening war“, meint Götz Mensel vom Sponsor IBM. „Es war schwer, einen freien Platz zu finden. Die Teilnehmer waren beim Sichten der Einreichervideos engagiert dabei. Und das Handling am Computer war dank der neuen ProxSys-Lösung von unserem Partner ‚Como‘ sehr viel einfacher als mit DVD-Playern.“ Die besten Beiträge wurden mit einem „intermedia-globe“ in Grand, Gold und Silver ausgezeichnet, u. a. in den Kategorien Werbung, Animation, Dokumentation oder Business TV. Auch deutsche Teilnehmer konnten die begehrte Skulptur mit nach Hause nehmen. Ein Grand Award ging z. B. an den NDR für die Kinder-Serie „Krimi.de: Unter Druck“.



Weitere **Informationen** zum Festival und „intermedia“ finden Sie unter www.worldmediafestival.org.

